

DESIGN THINKING LAB

Interdisziplinär und kooperativ in eine innovative Zukunft starten.

Die Herausforderung

Sie sind auf der Suche nach Ideen für neue Geschäftsmodelle? Sie möchten Produkte entwickeln, die Ihre Kunden wirklich brauchen? Sie wollen zukunftsfähige Prozesse in Ihrem Unternehmen implementieren? Sie benötigen Impulse für die Etablierung einer innovativen Unternehmenskultur? Sie wollen an einer konkreten Aufgabenstellung arbeiten? Sie wünschen sich eine inspirierende und effiziente Zusammenarbeit im Team? Sie möchten einen Einblick in eine etablierte Innovationsmethodik erhalten? Dann heißen wir Sie herzlich willkommen zu unserem Design Thinking Lab!

Der Ansatz

Beim **Design Thinking exklusiv** wird in einem Briefing im Vorfeld des Workshops das gemeinsame Verständnis für die konkrete Aufgabenstellung Ihres Unternehmens erarbeitet. In einem geschützten Raum kommen KollegInnen Ihres Unternehmens aus allen Fachbereichen mit jeglichen Kompetenzen zusammen – Novizen und Experten. Zusätzlich sorgen wir noch für externe Interviewpartner, die überhaupt nicht in Ihr Unternehmen eingebunden sind, um noch mehr über Ihre potentiellen Kunden zu erfahren.

Diese Interdisziplinarität sorgt für den unbedingt notwendigen Perspektivwechsel, mit dem man versteht, was der Kunde (egal, ob intern oder extern) wirklich braucht. Eine derartige Vorgehensweise sorgt für Lebendigkeit, fördert den Teamgeist und die Diskussionskultur und weckt schlussendlich Empathie. So entstehen am Ende Konzepte für innovative Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse.

Der eintägige **Design Thinking-Workshop** versteht sich als Training, das Ihnen einen ersten intensiven Einblick in die Methodik gibt.

Die Methoden

Wir arbeiten nach der bewährten Design Thinking Methodik, die von David Kelley (IDEO, Silicon Valley) gemeinsam mit seinen Mitstreitern Larry Leifer und Terry Winograd (d.school, Stanford University) entwickelt und geprägt wurde. Im Vordergrund steht die Zusammenarbeit in multidisziplinären Teams, die sich im Rahmen von iterativen Prozessen der Lösung komplexer Probleme widmen. Die Wünsche und Bedürfnisse des Nutzers stehen dabei immer im Fokus. Um durch dessen Brille zu schauen, werden Empathie und Einfühlungsvermögen geschult.

Ziel des HEC Design Thinking Lab ist es, einen Prototypen für ein innovatives Produkt, einen Prozess oder eine Dienstleistung zu schaffen.

Alle Details auf einen Blick

Design Thinking Methodentraining

- > Methodentraining
- > 1 Tag von 10 bis 17 Uhr
- > Inkl. Mittagessen und Verpflegung
- > Max. 20 Personen aus jeder Branche
- > 450 Euro pro Person zzgl. MwSt.

Design Thinking exklusiv

- > Iterativer Workshop zu einer konkreten Fragestellung aus Ihrem Unternehmen
- > 3 Tage von 10 bis 17 Uhr (auch Inhouse)
- > Max. 15 Personen Ihres Unternehmens
- > Preis auf Anfrage

Termin

- > Das **eintägige Methodentraining** bieten wir Ihnen am 15. Februar, 31. Mai, 06. September und am 15. November 2018 an.

Die Trainer

Andrea Kuhfuß (Design Thinking und Agile Coach)

Andrea Kuhfuß war als Wirtschaftsassistentin, Kunsthistorikerin und Innovationsmanagerin tätig. Sie leitete den Think Tank DIGILAB Brennerei 4.0 in Bremen. Mit Abschluss des Zertifikatsstudiums „Leading Digital Transformation + Innovation“ am Hasso Plattner Institut in Potsdam und an der Stanford University begleitet sie nun IT- und Non-IT-Unternehmen bei der Organisationsentwicklung.

Konstanze Steinhausen (Design Thinking und Agile Coach)

Konstanze Steinhausen ist als Scrum Master und agile Beraterin in der HEC in Bremen tätig. Kern ihrer Arbeit ist die Weitergabe des agilen Mindsets sowie der Einsatz von effektiven Methoden zur Verbesserung der Qualität von Produkten im gesamten Software-Lebenszyklus. Weiterhin ist sie Trainerin in Umstellungsprogrammen des IT-Bildungshauses und der Software Akademie der HEC:

Kontakt und Information

Andrea Kuhfuß

E | andrea.kuhfuss@hec.de

T | 0421 20 750 365

Konstanze Steinhausen

E | konstanze.steinhausen@hec.de

T | 0421 20 750 303

