

DESIGN THINKING LAB

Interdisziplinär und kooperativ in eine innovative Zukunft starten.

Die Herausforderung

Sie sind auf der Suche nach Ideen für neue Geschäftsmodelle? Sie möchten Produkte entwickeln, die Ihre Kunden wirklich brauchen? Sie wollen zukunftsfähige Prozesse in Ihrem Unternehmen implementieren? Sie benötigen Impulse für die Etablierung einer innovativen Unternehmenskultur? Sie wollen Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichen Abteilungen in eine wertschätzende und kollaborative Zusammenarbeit bringen? Sie möchten einen Einblick in eine etablierte Innovationsmethodik erhalten? Dann heißen wir Sie herzlich willkommen zu unserem Design Thinking Lab!

Der Ansatz

Beim **Design Thinking exklusiv** wird in einem Briefing im Vorfeld des Workshops das gemeinsame Verständnis für die konkrete Aufgabenstellung Ihres Unternehmens erarbeitet. In einem geschützten Raum kommen KollegInnen Ihres Unternehmens aus allen Fachbereichen mit jeglichen Kompetenzen zusammen – Novizen und Experten. Zusätzlich sorgen wir noch für externe Interviewpartner, die überhaupt nicht in Ihr Unternehmen eingebunden sind, um noch mehr über Ihre potentiellen Kunden zu erfahren.

Diese Interdisziplinarität sorgt für den unbedingt notwendigen Perspektivwechsel, mit dem man versteht, was der Kunde (egal, ob intern oder extern) wirklich braucht. Eine derartige Vorgehensweise sorgt für Lebendigkeit, fördert den Teamgeist und die Diskussionskultur und weckt schlussendlich Empathie. So entstehen am Ende Konzepte für innovative Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse.

Der eintägige **Design Thinking Quick-and-Dirty-Workshop** versteht sich als Training, das Ihnen einen ersten intensiven Einblick in die Methodik gibt.

Die Methoden

Wir arbeiten nach der bewährten Design Thinking Methodik, die von David Kelley (IDEO, Silicon Valley) gemeinsam mit seinen Mitstreitern Larry Leifer und Terry Winograd (d.school, Stanford University) entwickelt und geprägt wurde. Im Vordergrund steht die Zusammenarbeit in multidisziplinären Teams, die sich im Rahmen von iterativen Prozessen der Lösung komplexer Probleme widmen. Die Wünsche und Bedürfnisse des Nutzers stehen dabei immer im Fokus. Um durch dessen Brille zu schauen, werden Empathie und Einfühlungsvermögen geschult. Ziel des Design Thinking Lab ist es, Ideen für einen Prototypen für ein innovatives Produkt, einen Prozess oder eine Dienstleistung zu schaffen.

Alle Details auf einen Blick

Design Thinking Quick and Dirty

- > Methodentraining
- > 1 Tag von 10 bis 17 Uhr
- > Inkl. Mittagessen und Verpflegung
- > Max. 20 Personen aus jeder Branche
- > 450,00 Euro pro Person zzgl. MwSt.

Design Thinking exklusiv

- > Iterativer Workshop zu einer konkreten Fragestellung aus Ihrem Unternehmen
- > 3 Tage von 10 bis 17 Uhr (auch Inhouse)
- > Max. 15 Personen Ihres Unternehmens
- > Preis auf Anfrage

Termin

- > Wir stimmen Termin, Ort und Methodik auf Ihre Bedürfnisse und Fragestellungen ab.

Die Trainer

Andrea Kuhfuß (Innovation, Design Thinking, Agile Coach)

Andrea Kuhfuß war als Wirtschaftsassistentin, Kunsthistorikerin und Innovationsmanagerin tätig. Sie leitete den Think Tank DIGILAB Brennerie 4.0 in Bremen. Mit Abschluss des Zertifikatsstudiums „Leading Digital Transformation + Innovation“ am Hasso Plattner Institut in Potsdam und an der Stanford University begleitet sie nun IT- und Non-IT-Unternehmen bei der Organisationsentwicklung.

Kontakt und Information

Andrea Kuhfuß
E | andrea.kuhfuss@hec.de
T | 0421 20 750 365